

MONSUM

FastBill GmbH
Bockenheimer Anlage 15
60322 Frankfurt am Main

Monsum

Dokumentation

Affiliates

Inhaltsverzeichnis:

1. Grundlegendes	3
2. Speicherung des Affiliate beim Kunden	3
2.1 Manuelle Speicherung	3
2.2 Speicherung über die Hosted Pages.....	4
2.3 Speicherung über Coupons	4
3. Auswertung und Abfrage	5
3.1 Möglichkeiten der Abfrage.....	5
3.2 Auswertung der Affiliates	5
4. Anwendungsbeispiele	6
4.1 Beispiel zur Speicherung über die Hosted Pages	6
4.2 Beispiel zur manuellen Speicherung	6

1. Grundlegendes

Affiliates sind Vertriebspartner, die neue Kunden gewinnen und dafür eine Provision erhalten können. Das Wichtigste bei Affiliates ist die Zuordnung der gewonnenen Kunden zu dem entsprechenden Affiliate, sodass man die Übersicht über auszugebende Provisionen behalten und Statistiken erzeugen kann.

2. Speicherung des Affiliate beim Kunden

Zur Markierung des Affiliate kann in der Kundenakte im Affiliate-Feld eine beliebige Buchstaben-, Zahlenkombination hinterlegt werden. Hierbei ist allerdings auf die Rechtschreibung zu achten, da das System z.B. zwischen "Mueller" und "Müller" unterscheidet.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, um einen Affiliate in der Kundenakte Ihres Kunden abzuspeichern. Diese werden in den folgenden Punkten erläutert.

2.1 Manuelle Speicherung

Die Möglichkeit zur manuellen Speicherung eines Affiliate haben sie beim Bearbeiten der Kundendaten unter:

⇒ Kunden ⇒ (Name des Kunden) ⇒ Übersicht ⇒ Stammdaten bearbeiten

Hier haben Sie die Möglichkeit, den Affiliate Ihres Kunden manuell in die Kundenakte einzutragen. Ein Eintragen über die API ist auch möglich und wird an derselben Stelle gespeichert. Dazu können Sie im `customer.create/customer.update` einen `AFFILIATE` an Monsum übermitteln, wodurch der Affiliate automatisch in der Kundenakte erfasst wird.

Ust-IDNr.

Steuernummer

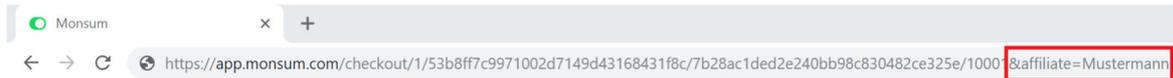
Affiliate

Newsletter Opt-In Zustimmung zum Newsletterempfang

(Eine vollständige Auflistung aller API-Befehle finden sie unter <https://monsum.com/api/>)

2.2 Speicherung über die Hosted Pages

Dem Buchungslink kann der Parameter Affiliate mitgegeben werden, indem man an die URL z.B. `&affiliate=Mustermann` für den Affiliate-Eintrag "Mustermann" anhängt. Wird die Buchung nun über diesen Link durchgeführt, wird der Affiliate automatisch in der angelegten Kundenakte erfasst. Diese URL kann Ihr Vertriebspartner z.B. auf seiner Website einbetten.



2.3 Speicherung über Coupons

⇒ [Konto-Einstellungen](#) ⇒ [Rabattcodes](#)

Reduktion*	<input type="text"/>	Fester Betrag	▼	
Anwendungszeitraum*	1	Zahlung(en)	▼	
Affiliate	<input type="text" value="Mustermann"/>			

Beim Erstellen eines Coupon-Codes oder einer Coupon-Kampagne können Sie einen Affiliate angeben. Diese Codes können Ihre Affiliates nun an Ihre Kunden herausgeben. Beim Einlösen eines gültigen Codes wird in der Kundenakte automatisch der Affiliate des Coupon-Codes erfasst.

3. Auswertung und Abfrage

3.1 Möglichkeiten der Abfrage

⇒ [Kunden](#) ⇒ [Max Mustermann](#) ⇒ [Übersicht](#) ⇒ [Stammdaten bearbeiten](#)

Ob einem bestimmten Kunden ein Affiliate zugeordnet ist, lässt sich zum einen einfach in der Kundenakte nachschauen.

Über die API lassen sich mit [customer.get](#) alle Kunden ausgeben. Hier wird auch das Feld AFFILIATE mitgeliefert, an dem man erkennen kann ob und welchen Affiliate der Kunde hat.

⇒ [Kunden](#) ⇒ [Export](#)

Beim Exportieren der Kunden in einer .csv- oder Excel-Datei werden ebenfalls die Affiliates der einzelnen Kunden mitgeliefert.

Mit dem API-Call [coupon.get](#) können Sie alle Coupons ausgeben lassen und bekommen hier ebenfalls das Feld AFFILIATE zurück.

3.2 Auswertung der Affiliates

Beim Export der Rechnungen in einer CSV- oder Excel-Datei können Sie einen Affiliate angeben. Dabei werden dann alle Rechnungen zu diesem Affiliate im angegebenen Zeitraum ausgegeben, sowohl bezahlte als auch unbezahlte.

Hier könnten Sie nun z.B. mit Excel filtern und die Summe dieser Rechnungen berechnen, um daraus die Provision Ihres Affiliates zu ermitteln.

4. Anwendungsbeispiele

4.1 Beispiel zur Speicherung über die Hosted Pages

Ein Blogger wirbt für Ihr Produkt und bietet dieses online an. Hierfür bekommt er eine Provision von 5% des Umsatzes seiner geworbenen Kunden.

In seinem Blog hat er z.B. über die API den Buchungslink inkl. Affiliate eingebettet:

<https://app.monsum.com/purchase/28177a751b4dca7d619202686a86cc7e/1&affiliate=blogger>

Bucht ein Kunde nun über seinen Buchungslink, wird dieser in Monsum automatisch mit dem Affiliate "blogger" erfasst.

4.2 Beispiel zur manuellen Speicherung

Ihre Vertriebsmitarbeiter haben neue Kunden geworben, die dann bei Ihnen ein Abo buchen. Nachträglich trägt Ihr Mitarbeiter sein Kürzel "T.P." manuell in das Affiliate-Feld der Kundenakte des geworbenen Kunden ein, damit eine Zuordnung für die Provision möglich ist.

Hinweis!

Ist bei einem Kunden bereits ein Affiliate hinterlegt, lässt sich dies nicht mehr durch automatische Methoden ändern. Sie können den Affiliate aber natürlich manuell in der Kundenakte ändern.

Wenn Sie weitere Fragen zu dem Thema haben, kontaktieren Sie uns bitte unter:

support@monsum.com