

# MONSUM

FastBill GmbH  
Bockenheimer Anlage 15  
60322 Frankfurt am Main

## Monsum

Dokumentation

Dashboard

## Inhaltsverzeichnis:

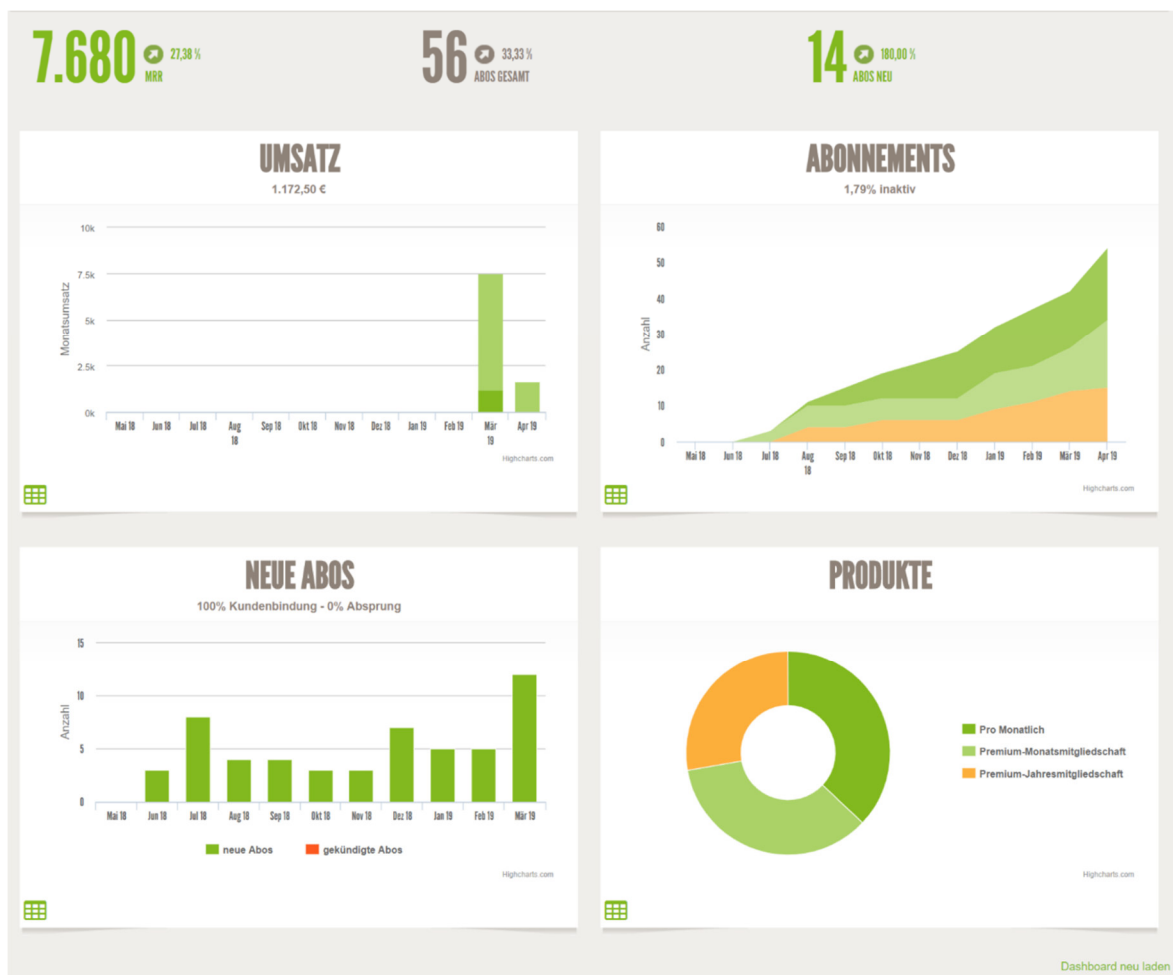
1. Grundlegendes .....	3
2. Diagramme .....	4
2.1 Monatsübersicht .....	4
2.2 Umsatz .....	5
2.3 Abonnements .....	5
2.4 Neue Abos .....	5
2.5 Die Kreisdiagramme .....	6

# 1. Grundlegendes

Der Abrechnungsalltag mit Monsum läuft in den meisten Fällen ganz automatisch im Hintergrund: Kunden buchen Produkte, Zahlungen werden eingezogen und Rechnungen versendet. Auf dieser Basis steht dem Geschäftswachstum nichts mehr im Wege. Doch wie sehen Umsatzentwicklung und Kundenstruktur genau aus?

Mit dem Dashboard erhalten Sie wichtige Einblicke in die Zahlen und können Umsatz und Kundenwachstum einfach nachvollziehen. Die wichtigsten Erkenntnisse sind dabei:

- Umsatzentwicklung bisher und in Zukunft
- Wachstum der Abonnements, aufgeteilt nach Produkten
- neue und verlorene Kunden der letzten Monate



## 2. Diagramme

Unsere Diagramme visualisieren Ihre Entwicklungen bezüglich Umsatz und deren Verteilung. Jede der folgenden Übersichten lassen sich auch für einzelne Produkte anzeigen.

Produkt:  ▼

### 2.1 Monatsübersicht



#### Monthly Recurring Revenue (MRR):

Die Monthly Recurring Revenue gibt den im Monat insgesamt erreichten Umsatz an. Hierbei werden alle laufenden Abos auf Monatliche Beträge hoch- bzw. heruntergerechnet (z.B. wird der Umsatz eines Jahresabos durch 12 dividiert) und zusammengezählt.

#### **Hinweis!**

Berücksichtigt werden nur Abonnements; d.h. Einmal-Zahlungen, Einrichtungsgebühren usw. werden hier nicht mit einkalkuliert.

#### Abos Gesamt:

Hier wird die Gesamtzahl aller aktiven Abonnements angezeigt

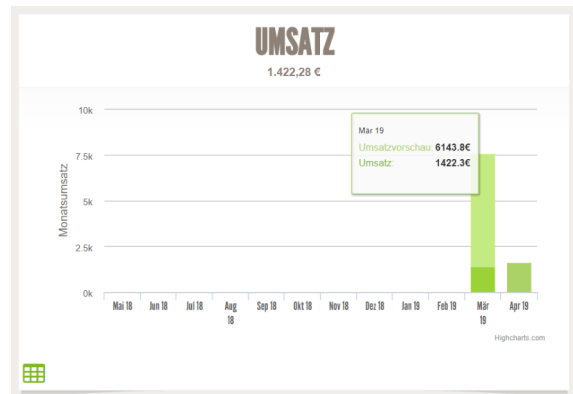
#### Abos Neu:

Hier wird die Gesamtzahl aller neu abgeschlossenen Abonnements angezeigt. Als neu gelten hier alle zahlenden Abonnements, die in den letzten 30 Tagen abgeschlossen wurden. Abonnements, welche sich noch in der Testphase befinden, werden hier nicht hinzugerechnet.

## 2.2 Umsatz

Die Umsatzgrafik liefert eine genaue Auflistung der in den jeweiligen Monaten generierten Umsätze, hierbei wird unterschieden zwischen den bereits verrechneten Umsätzen und der Umsatzvorschau.

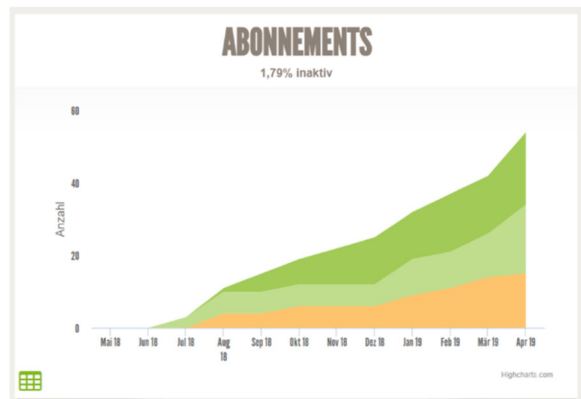
Dunkelgrün sind also alle bereits getätigten Umsätze, die hellgrüne Vorschau hingegen sagt aus, mit welchen Zahlungen nach aktuellem Stand für die Zukunft zu rechnen ist.



## 2.3 Abonnements

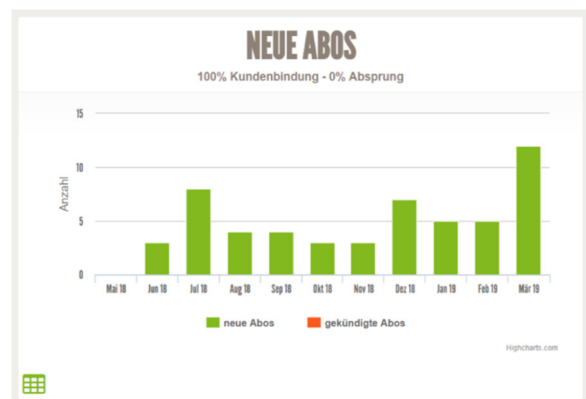
Die genaue Verteilung aller Abos sowie Entwicklungen von Trends lassen sich in der Abonnement-Grafik ansehen. Die Grafik gibt Ihnen Anhaltspunkte für potentielle Produktentscheidungen und Nachfrageverhalten.

Fahren Sie mit der Maus über die Grafik und Ihnen wird die genaue Verteilung der Abos für den entsprechenden Monat aufgezeigt.



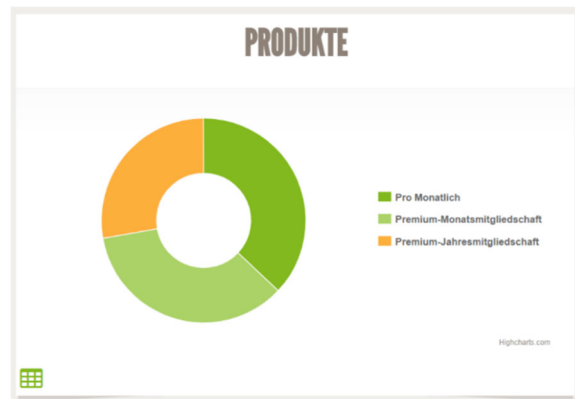
## 2.4 Neue Abos

Hier ist die Anzahl neu gebuchter sowie gekündigter Abonnements sichtbar. Mit Klick auf "neue Abos" (grün) oder "gekündigte Abos" (rot) können Sie die entsprechende Anzeige im Diagramm aktivieren oder deaktivieren und so selbst festlegen, was Sie untersuchen wollen.



## 2.5 Die Kreisdiagramme

Die letzte Grafik zeigt, welche Produkte ihres Unternehmens wie häufig verkauft werden bekommen Sie hierüber aufgeschlüsselt. Auch ist es wieder möglich, die Grafik anzupassen und durch Klick bestimmte Produkttypen auszuschließen, sodass Sie in der Lage sind, Gruppierungen zu untersuchen und entsprechende Rückschlüsse zu ziehen.



*Wenn Sie weitere Fragen zu dem Thema haben, kontaktieren Sie uns bitte unter:*

[support@monsum.com](mailto:support@monsum.com)